



五邑鄉情

國際日報 合編 廣肇會館



這個春節江門文旅市場何以“熱辣滾燙”？



春節假期，那琴半島景區舉行舞獅等多彩活動，吸引眾多遊客前來游玩。

春風十里，不如江門有你。

剛剛過去的春節假期，江門文旅市場“熱辣滾燙”，年味在烟火氣中升騰。

迎春花市、龍獅巡遊、烟花匯演等豐富活動點燃了五邑大地；長堤歷史文化街區等景點



古勞水鄉旅遊區舉行“古勞水鄉中國年”系列主題活動。何愛意攝

游人如織；赤坎華僑古鎮以“赤坎過龍年”為主題，烹飪“龍文化”盛宴，吸引大量遊客圍觀打卡，并亮相央視《新聞聯播》；古兜溫泉小鎮上榜馬峰窩2024春節假期“最受歡迎”溫泉景點，排名第五位……

今年春節的江門，有多火？

據統計，2024年春節假期，我市共接待遊客612.33萬人次，較2023年春節假期增長140.3%；旅遊收入35.75億元，較2023年春節假期增長147.07%。接待遊客、旅遊收入的同比增速分別比全國高106個百分點和199.77個百分點。

鮮活滾燙的數字背後，是熱鬧紅火的消費場景，是“到江門過大年”的幸福圖景，也折射出江門文旅市場的澎湃活力。那麼，江門為何能吸引這麼多八方遊客來過大年？

一場年味十足的春節盛宴

時代奔涌向前，智者馭時而進。激發文



開平市2024年金龍獻瑞春節烟花無人機匯演舉行，給市民遊客帶來視覺盛宴。甄曉文攝

消費、深耕假日經濟，應當主動謀劃、積極有為。

這個春節假期，江門開啓“寵粉”模式，積極策劃推出“請到江門過大年”“江門3.3精彩之旅”系列新春文旅活動，誠邀全國乃至全球的朋友來江門過大年。

文旅亮點紛呈，市場“熱力值”飆升。春節假期，江門各大景區人氣火爆，帶動文旅市場熱度不斷升騰。

在赤坎華僑古鎮，上百年的騎樓建築群張燈結彩，挂上了巨幅春聯，古鎮處處瀰漫着喜慶的節日氣氛，吸引八方遊客慕名前來。這個春節假期，赤坎華僑古鎮累計接待遊客34.08萬人次，年初五單日接待遊客超5.69萬人次，創歷史新高。

在距離約100公里外的古兜溫泉小鎮同樣熱鬧非凡。該景區策劃的“崖門首屆功夫溫泉節”活動火熱上演，將溫泉與本土文化相結合，給市民遊客送上豐富的文旅大餐。

春節假期，年味是最走心的流量。燈會游園、非遗表演、廟會市集等活動成爲市民遊客新春出游的“必選題”。江門以非遗點亮城市，“詩和遠方”魅力四射。

“趙子龍救阿門”“嫦娥奔月”“木蘭從軍”……2月10日，臺山市山鎮舉辦浮石飄色巡遊，沿途群眾近距離感受國家級非遗項目的魅力；

同日，新會區第二十一屆“圭峰之春”文化廟會開幕式在圭峰山國家森林公園拉開帷幕，情景劇《盛世僑都》、蔡李佛高樁醒獅等表演輪番上演，拉滿節日氛圍；江海區舉辦“龍騰江海賀新歲”春節游園會，贏得市民遊客點贊；

2月14日，龍騰獅舞賀新春——江門市龍獅巡遊暨2024年江門市龍獅武術邀請賽在長堤歷史文化街區上演。荷塘紗龍、蔡李佛、咏春拳等，演繹出舞龍醒獅、武術拳法的旺盛生命力與非遺代代傳承的厚重力量。

爲何這些活動受到市民遊客的熱烈歡迎？歸根到底在於“年味”二字。

中國人過年，講究的是年味。新春佳節代表着歡聚，飽含着喜慶和幸福，這是上千年文化的沉澱和打磨，承載了中華民族的共同記憶，也寄托了人民羣衆對美好幸福生活的期盼，是華夏兒女刻在心裏、融進血液的文化基因。非遺民俗文化活動讓傳統年味更濃厚，也是沉甸甸的民族文化傳承。人們也在豐富多彩的新春文化活動中，體會濃濃的年味，堅定文化自信，凝聚對美好生活的期盼。

濃濃“江門年味”引來八方賓客，讓市民

遊客熱熱鬧鬧過大年。

一種用心用情的待客之道

春節假期，出游需求旺盛，彰顯着經濟社會發展充滿活力。如何確保遊客安全出行，如何保障人們舒心旅游，是必須回答好的課題。

每逢春節假期，景區車流量、人流量都會出現爆發式增長。停車難，看似是小問題、小細節，却影響着遊客的體驗感。爲有效緩解節假日遊客停車難問題，我市各級各有關部門提前研判，全力做好春節假期交通保障工作，充分應對車流激增情況。全市各大景區周邊道路交通平穩有序。

服務質量是旅遊業作爲現代服務業的內在屬性，是企業的核心競爭力，是衡量行業發展水平的重要指標。爲了把“流量”轉化爲“留量”，我市着力提高住宿體驗，讓遊客留下來。我市品牌酒店、特色精品酒店、網紅民宿



臺山市博物館舉行的翻譯傳統地名遊戲吸引不少人參與。陳素敏攝

等齊發力，滿足遊客多元化住宿需求。

2月13日，來自中山的遊客蒲小姐和家人自駕來到江門。原本計劃一天游，但因爲喜歡開平百合鎮的鄉鄰故事民宿，加上老板很熱情，環境也很美，于是就決定住下來。可以看出，吸引遊客的不僅是美景，還有一份真誠的心。用心用情，這正是江門的待客之道。

爲了讓遊客住得好住得舒心，年前“江門3.3精彩之旅”已推出33家酒店住宿優惠禮包，春節期間活動再升級，全市20多家酒店民宿推出延遲退房措施。

保障安全穩定是城市從“網紅”走向“長紅”的必修課，江門深知這一點，因此一手抓文旅市場安全保障不放鬆，一手抓文化市場監管檢查不動搖。春節假期，我市未接到重大旅遊投訴以及文化和旅遊安全生產事故報告，文化和旅遊市場安全有序。

江門全力以赴，全方位、全流程提升遊客體驗感、舒適度，以高質量服務詮釋“賓至如歸”。正因如此，才有了遊客與江門這座城市

之間的雙向奔赴。

一次厚積薄發的驚濤駭浪

活力十足的文旅市場，紅紅火火的春節，照見一個熱氣騰騰的江門。

這個春節假期，我市接待遊客、旅遊收入的同比增速均“跑贏”全國。放眼全省，在接待遊客數量方面，江門超越東莞、珠海、惠州、汕頭、潮州等地。這些數據都充分說明了江門文旅市場發展勢頭強勁。

在各地文旅產業越來越“卷”的大背景下，這個春節假期，江門能破圈出陣、異軍突起，正是江門文旅持續修煉內功、厚積薄發的生動寫照。

江門文旅資源稟賦高、獨特性強，已形成“碉樓、溫泉、海島、生態、美食”等五大旅遊資源和品類，擁有世界文化遺產、國家5A級旅遊景區開平碉樓與村落。獨特的華僑建築風貌讓江門成爲名副其實的“天然攝影棚”，吸引眾多劇組來此取景。此外，恩平市還是首個中國避暑宜居地、首個中國溫泉之鄉。

立足資源稟賦，做强特色優勢，才能推動文旅深度融合高質量發展。在當今，資源稟賦和創新形式的融合十分重要。有傳統但故步自封難以“出圈”，創意百出但缺少底蘊則難以“長紅”，江門巧妙地爲二者尋找到了平衡點。比如，春節期間長堤歷史文化街區一帶安路舉辦新春活動，將“廟會、灣區美食、電影、演藝活動”等元素融合在一起，給市民遊客帶來不一樣的新春體驗……一場場舊與新、傳統與潮流的相遇，讓更多遊客深度感受江門、愛上江門，也讓江門文旅充滿生命力。

修煉內功還體現在服務質量的提升上。2023年，是江門文旅服務品質提升年，我市旅遊工作圍繞品牌形象提升行動、接待能力提升行動、文化傳承提升行動、體育事業提升行動、監管執法提升行動開展。

2023年，我市推進保利皇冠假日酒店、江門東站智選假日酒店、新會銀湖灣濱海新區智選假日酒店、江門亞朵酒店等一批中高端酒店開業運營；“一機游江門”小程序正式投入使用，打造江門文旅的“百科全書”；安排1000萬元資金開展“引客入江 留客在江”文旅促消費系列活動……

提升服務質量，讓遊客放心安心舒心，祇有起點沒有終點，必須久久爲功、全面發力。2024年，我市旅遊工作將深化五大提升行動，力求在活動策劃、酒店建設、項目招商、文創產品、經濟指標、隊伍建設等六方面實現新突破，助推文旅事業高質量發展。

如今，“僑都江門 灣區江門”城市名片不斷擦亮。從2023年初的《狂瀾》，到端午節的龍舟運動員，到江門City Walk、江門“小醒獅”勇闖哈爾濱，再到“江門3.3精彩之旅”，曾經低調的江門越來越多地被全國“看見”。

正因爲有充分的準備，才使得源源不斷的“流量”變爲“留量”——今年春節假期，我市客源結構有新變化，港澳遊客占比由過去的11%增長至18%，省外遊客占比由過去的10%增長至15%，省外境外遊客合計占比超30%。據公安部門統計，春節期間我市賓館旅店住宿（過夜）遊客同比增長74.8%。

沿着高質量發展之路闊步前行，奔向春天的“灣區江門”，已成爲令人嚮往的“詩和遠方”。願每一個遊客，都帶着歡欣而來，帶着滿足踏上歸途。（李銀換）



臺山市舉辦浮石飄色巡遊，展示江門非遗之美。李素敏攝

江門市駐點招商出徵誓師大會舉行 勇挑大梁當先鋒 全力打好招商引資攻堅戰

駐點招商，接旗出徵。2月20日，“千億新目標 奮楫再出發”——江門市駐點招商出徵誓師大會舉行，吹響了江門招商引資的集結號。市長吳曉暉出席會議并作動員講話，向持續奮戰在招商一線的全體幹部致以衷心的感謝，要求各駐點招商隊伍勇挑大梁當先鋒，以百折不撓的韌勁、矢志不渝的拼勁全

力挖項目、引項目，確保引進項目計劃投資額不超2000億元，爲江門高質量發展蓄勢賦能。

吳曉暉強調，招商引資是經濟社會發展的動力源泉，要深入貫徹落實全省高質量發展大會、全市高質量發展推進會精神，全力打好招商引資攻堅戰，爲我市建設現代化產

業體系注入硬核力量，以奮鬥的你我成就奮進的江門。一要牢記敢拼才會贏，當好招商引資的“先鋒隊”。要緊盯符合高質量發展、契合江門產業發展規劃的鏈主企業、行業龍頭企業、專精特新企業，實施掛圖作戰，千方百計提升對目標企業的觸達能力。二要狠抓服務不放鬆，當好投資環境的“宣傳家”。持續精心策劃、精彩舉辦系列招商推介活動，吸引更多投資者投資江門；全力打造一支專業招商隊伍，始終與企業想在一起、幹在一起，成爲展現我市重商、親商、安商的一道“窗口”。三要善用巧勁凝聚力，當好牽線搭橋的“聯絡員”。加強與各

地行業協會商會、研究機構等組織聯系，切實用好招商合伙人制度，積極開展以投帶引、以商引商，借力駐點區域國際展覽、專業展覽和各類經貿交流活動，吸引更多客商到江門投資考察。四要堅持結果論英雄，當好標杆示範的“排頭兵”。堅持質量優先，用好項目準入評審機制，建立健全績效考核評價體系和激勵機制，持續激發招商隊伍的工作熱情和幹勁。各級各部門要全力保障服務駐點招商工作，前後方做好銜接配合、項目服務，同心協力推動江門招商引資工作量增質升。（陳敏銳 江府信）

(江門市宣傳部供稿)